

Fort- und Weiterbildung in der Bäderbranche



Autor:
Eric Voß, DGfDB

Mit Wissen lässt sich die Qualität im Unternehmen am besten sichern. Und warum sich Bäderfachwissen am besten in den Seminaren der DGfDB erwerben lässt, erklärt Eric Voß, Bereichsleiter Aus- und Fortbildung der DGfDB, in diesem Artikel.

In Zeiten von Personalknappheit ist die Entwicklung der Mitarbeiter:innen ein wesentlicher Faktor zur Personalgewinnung und -bindung im Unternehmen. Die strategische Personal- und Organisationsentwicklung ist der Schlüssel zum Erfolg eines Bades.

Die DGfDB ist die kompetente Schnittstelle, um einen aktuellen Wissenstransfer zu ermöglichen. Unser vielfältiges Aus- und Fortbildungsprogramm bietet eine Reihe von Seminaren, die von Expert:innen aus der Bäderwelt gestaltet werden. Wir passen unsere Inhalte dem aktuellen Geschehen der Branche an, berichten zeitnah aus der Gremienarbeit unserer Arbeitskreise und beziehen unsere neuen Richtlinien und Arbeitsunterlagen direkt mit ein.

Mit Abklingen der Pandemie stiegen 2022 die Anmeldungen wieder rasant nach oben: Ca. 1 500 Teilnehmer:innen besuchten unsere 75 Präsenz-, Online- und Inhouse-Seminare. Eine erfreuliche Entwicklung, die zeigt, dass die Bäderbetriebe trotz der Unsicherheit bezüglich der Öffnungsmöglichkeiten in die Personalentwicklung investierten.

Das hat uns als Verband angespornt und wir haben in Zusammenarbeit mit dem Arbeitskreis Aus- und Fortbildung ein umfangreiches Jahresprogramm 2023 erstellt. Schon in im zweiten Halbjahr 2022 wurden die Rufe laut,

endlich wieder Präsenzveranstaltungen anzubieten. Es herrschte eine gewisse Online-Meeting-Müdigkeit, und zwischenzeitliche Kurzarbeit löste das Bedürfnis nach Zusammenkunft und einem Face-to-Face-Austausch aus. Das aktuelle Programm enthält nun einen guten Mix aus virtuellen und realen Veranstaltungen.

Was wir wissen,
ist ein Tropfen,
was wir nicht wissen,
ein Ozean!

Isaac Newton

Die Seminar-Highlights

Unangefochtener Spitzenreiter ist seit über 25 Jahren der Betriebsleiterlehrgang, der viermal in gleicher Form (gleiche Themen) in Willingen/Sauerland durchgeführt wird. Mittlerweile wird dieses Seminar von vielen schon ein Jahr im Voraus gebucht. Der Betriebsleiterlehrgang beinhaltet bis zu neun Themen in einer Woche, vorgetragen von unterschiedlichen Dozent:innen.



Die DGfDB freut sich auf zahlreiche Seminare mit Ihnen; Foto: unsplash.com/ThisisEngineering RAEng

Mindestens genauso gefragt ist das Seminar „Rechtliche Aspekte bei der Dienstplangestaltung“, das wir seit vergangem Jahr zweimal in verschiedenen Städten und zweimal online in Zusammenarbeit mit der PIW Training & Beratung GmbH anbieten.

Nicht nur für Quereinsteiger:innen besonders geeignet, sondern auch zur Auffrischung für Fachkräfte, die sich im technischen Bereich Wissen aneignen möchten, ist das von Dipl.-Ing. Harry H. Kurzmann durchgeführte dreitägige Kompaktseminar Wasseraufbereitung. Hier werden sowohl die Grundkenntnisse als auch aktuelle Änderungen im Technikbereich vermittelt.

Ebenso beliebt ist unsere Reihe „Führungskompetenz“. Das Besondere daran ist, dass unsere drei Dozenten (Thomas Schmitt, Marc Riemann und Eric Voß) den Stoff gleichzeitig vermitteln. Sie vertreten die unterschiedlichen Generationen in den Bädern mit ihren jeweiligen Erfahrungen als langjährige Führungskräfte. Mit dieser Methode des Tandem-Teachings bekommen die Teilnehmer:innen eine Vielzahl an Methoden und Meinungen nähergebracht.

Neue Seminare in 2023

„Dienstleistungen in Bädern – mit Herz und Verstand“
Das Seminar „Dienstleistungen in Bädern – mit Herz und Verstand“ ist ein neukonzipiertes Seminar, das sowohl die Themen Kommunikation und Kundenmanagement als auch die Bedürfnisse unterschiedlichster Zielgruppen beinhaltet. Die beiden Autoren eines gleichnamigen Fachbuches (Thomas Schmitt und Eric Voß, siehe auch Seite 141) möchten die Teilnehmenden mit auf die Reise durch das Bad nehmen und durch den Perspektivwechsel die Bedürfnisse der Gäste eruieren sowie den Fokus auf die Beziehung zwischen Mitarbeiter:in und Gast legen. Ziel ist es, Menschen besondere Momente in einer Freizeitanlage zu ermöglichen.



Direkt zum Seminar



„Arbeitnehmerüberlassung in Bäderbetrieben – Beispiele, Fallstricke und Praxishinweise“

Das neue Online-Seminar: „Arbeitnehmerüberlassung in Bäderbetrieben – Beispiele, Fallstricke und Praxishinweise“ wird von Rechtsanwältin Dr. Dagmar Keyzers durchgeführt und soll den Betreiber:innen verdeutlichen, was es bei der Beauftragung und dem Einsatz von Fremdfirmen dringend zu beachten gibt.



Direkt zum Seminar



„Die Marke ICH – Ihr professioneller Auftritt als Führungskraft“

Der zweitägige Workshop „Die Marke ICH – Ihr professioneller Auftritt als Führungskraft“ trägt zur Entwicklung der eigenen Persönlichkeit bei. Mitarbeiter:innen in Führungspositionen, Betriebsleiter:innen und Manager:innen, die vor Gruppen oder Gremien vortragen sollen, werden auf diese Situationen vorbereitet. In diesem Workshop reflektieren Sie sich selbst in Ihrer Rolle. Die Dozentin Christiane Bischof ist eine erfahrene Coachin, die u. a. auch Moderator:innen für das ZDF oder für die Börse ausbildet und begleitet.



Direkt zum Seminar



Inhouse-Themenmix „Badebetrieb & Führung“

Ein weiteres neues Format ist der Inhouse-Themenmix „Badebetrieb & Führung“. Hier haben Sie als Unternehmen die Möglichkeit, mehrere Themen zusammenzufügen und als ein- oder zweitägiges Inhouse-Seminar zu buchen.

Klassiker mit neuen Inhalten

Die „MarketingWerkstatt“, der Workshop zur Ausbildung und das Seminar zum Online-Marketing sind bewährte Seminare, die schon seit einigen Jahren angeboten werden, allerdings immer wieder mit neuen und aktuellen Themen.

 www.dgfdb.de/seminare

Selbstverständlich verfolgt der AK Aus- und Fortbildung auch die Arbeit der anderen DGfDB-Arbeitskreise und wird aus gegebenem Anlass auch auf brandaktuelle Themen eingehen. Momentan ist bspw. die Überarbeitung der Richtlinie DGfDB R 94.05 „Verkehrssicherungs-, Aufsichts- und Organisationspflichten in öffentlichen Bädern während des Badebetriebes“ kurz vor dem Weißdruck. Sobald dieser veröffentlicht wird, werden wir reagieren und die Neuerungen z. B. in einem Online-Seminar vorstellen.

Sollten Sie weitere Themen vermissen, dürfen Sie sich gerne an uns wenden.



Sie interessieren sich für ein Seminar?

Ihre Ansprechpartnerin:

Sonja Dördelmann

 0201 87969-22

 s.doerdelmann@dgfdb.de



Deutsche Gesellschaft für das Badewesen

 0201 87969-20

 www.dgfdb.de/seminare