Seminar Nummer
2463

Online-Marketing in Bädern

Bäder-Management

Freitag, 13. Dezember 2024
Online

Neue Seminarinhalte

Zielgruppe
Dieses Seminar richtet sich an das leitende Personal öffentlicher Bäder, an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Bäderverwaltungen und an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die bereits Erfahrungen im Marketing und im Veranstaltungsmanagement gemacht haben. Die Fachkräfte werden über aktuelle Entwicklungen und Tendenzen, die den Betrieb und das Marketing der Bäder betreffen, unterrichtet und erhalten dadurch die notwendigen Informationen für eine optimale Online-Vermarktung ihres Bades.

Seminarschwerpunkte
Die Online-Vermarktung der Anlage gehört mittlerweile zu den Basisaufgaben im Schwimmbad-Marketing. Offline-Medien wie z. B. Tageszeitungen verlieren an Auflage, sodass damit in vielen Städten nur noch wenige Bürger:innen erreicht werden. Neben der klassischen Internetseite gewinnt auch die Vermarktung und Sichtbarkeit in sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram, TikTok und Co. immer mehr an Bedeutung. Doch um über Online-Marketing Badegäste in das Schwimmbad zu locken, braucht es kreative Ideen. Wir stellen uns daher die Frage: wie ticken die digitalen Kundinnen und Kunden? Neben Kreativität braucht es aber auch eine genaue Kenntnis der sozialen Netzwerke, um das Unternehmen rechtssicher zu präsentieren.

Leitung
Timo Schirmer, Geschäftsführer AquaFun Soest GmbH, Marketingexperte, BA Sport- und Eventmanagement

Veranstaltungsort
Online

Teilnahmegebühren
400,00 €