

Seminar  
Nummer **2462**

**9. Marketingwerkstatt –  
Aus der Praxis für die Praxis**

08. Oktober 2024, Essen

Hiermit melde ich mich zum genannten Seminar an. Die Teilnahmebedingungen werden von mir anerkannt. Für die Überweisung der Teilnahmegebühren nach Erhalt der Rechnung werde ich Sorge tragen.

Ich reise am Montag, 07.10.2024, an.

Datum, Unterschrift *Personalien bitte auf der Rückseite angeben.*

**Deutsche Gesellschaft  
für das Badewesen e. V.**  
Postfach 340201  
45074 Essen

Seminar  
Nummer **2462**

**9. Marketingwerkstatt –  
Aus der Praxis für die  
Praxis**

08. Oktober 2024

Essen

**Veranstalter**  
**Deutsche Gesellschaft  
für das Badewesen e. V.**

Haumannplatz 4, 45130 Essen  
Postfach 34 02 01, 45074 Essen

Tel.: 0201 87969-0

Mail: [info@dgfdb.de](mailto:info@dgfdb.de)  
[www.dgfdb.de](http://www.dgfdb.de)

**Ihre Ansprechpartner**

**Eric Voß**  
Tel.: 0201 87969-10  
Mail: [e.voss@dgfdb.de](mailto:e.voss@dgfdb.de)

**Irene Keßelring**  
Tel.: 0201 87969-13  
Mail: [i.kesselring@dgfdb.de](mailto:i.kesselring@dgfdb.de)

**Sonja Dördelmann**  
Tel.: 0201 87969-22  
Mail: [s.doerdelmann@dgfdb.de](mailto:s.doerdelmann@dgfdb.de)

Programmänderungen nicht  
vorgesehen, aber vorbehalten.



## Seminardaten

### Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeiter:innen der Bäderbetriebe, Stadtwerke und Kommunen, die bereits Erfahrungen im Marketing und im Veranstaltungsmanagement haben. Die Teilnahme an der 9. Marketing Werkstatt setzt keine Besuche der bisherigen Werkstätten voraus.

### Werkstattschwerpunkte

Erfolgreiches Marketing lebt vom Perspektivwechsel, vom Blick über den Tellerrand und auch vom neugierigen Beobachten der anderen. Damit uns das in der Alltagsroutine nicht völlig abhanden kommt, sollten wir uns ständig über neue und aktuelle Entwicklungen auf dem Markt informieren und uns mit engagierten Kollegen austauschen. So können wir unsere Marketingaktivitäten zeitgemäß gestalten und die Bäder immer wieder neu in den Fokus der Öffentlichkeit rücken. In dieser Werkstatt geben Profis Einblicke in ausgewählte Themen und eröffnen ein Gesprächsforum für einen interaktiven Erfahrungsaustausch, um neue Anregungen und Ideen für das eigene Tun.

Besonders intensiv wird in diesem Jahr das Thema „Neuro-Marketing“ und das Thema „Social-Media und Influencer Recht“ behandelt. Erfahren Sie, wie Bäder durch gezielte Influencer-Kampagnen ihre Arbeitgebermarke stärken und qualifizierte Talente gewinnen können. Es werden Best Practices gezeigt und praktische Tipps zur Implementierung effektiver Strategien gegeben. Nutzen Sie die Macht der sozialen Medien für Ihr Recruiting!“



### Moderation/Leitung

Timo Schirmer, Geschäftsführer AquaFun Soest GmbH, Marketingexperte, BA Sport- und Eventmanagement

### Programm

#### Dienstag, 08.10.2024

9.00 – 9.30 Uhr **Begrüßung**  
Einführung in das Thema  
Vorstellungsrunde  
Timo Schirmer, Geschäftsführer AquaFun Soest GmbH

## Seminardaten

9.30 – 10.45 Uhr **Neuro-Marketing**  
– Wie werden Erkenntnisse der Hirnforschung und Psychologie für die Optimierung von Werbung genutzt?  
– Wie treffen Menschen Entscheidungen, ob sie etwas nutzen oder kaufen?  
– Welche Möglichkeiten habe ich, die Kaufentscheidung meiner Zielgruppe zu beeinflussen?  
– Wann sollten Unternehmen rational und wann emotional kommunizieren?  
– Do’s und Don’ts im Neuromarketing  
René Kohlenberg Kommunikationsexperte, Storytelling-Trainer

10.45 – 11.00 Uhr **Kaffeepause**

11.00 – 12.30 Uhr **Social Media Recht**  
Crashkurs  
– Nutzung von Fotos & Videos  
– Fallstricke Onlineshop  
– Influencer Werbung  
Jakob Wahlers, Rechtsanwalt

12.30 – 13.15 Uhr **Mittagspause**

13.15 – 14.15 Uhr **Kursmanagement und Vermarktung**  
– aktuelle AquaFitness-Trends  
– optimale Ausnutzung vorhandener Beckenzeiten  
– Entwicklung individueller Konzepte basierend auf aktuelle Trends  
– Zertifizierung von Kursen zur Primärprävention nach § 20 SGB V  
– Vermarktung von Kursen  
Ina Menne, Geschäftsführerin BlickWechsel GmbH

14.15 – 14.30 Uhr **Kaffeepause**

14.30 – 16.00 Uhr **Social Media Recruiting**  
Influencer Marketing  
– gezielte Nutzung von Influencern  
– Best Practices  
Lucas Paas, Teamleitung Performance, Marketing Sparkasse KölnBonn

16.00 – 16.15 Uhr **Tagesfazit & Ausblick**  
Timo Schirmer, Geschäftsführer AquaFun Soest GmbH

## Seminardaten

**Veranstaltungsort:**  
InterCityHotel Essen  
Hachestraße 10  
45127 Essen  
Telefon 0201 8218412  
Internet: www.intercityhotel.com

Der Veranstaltungsort befindet sich in unmittelbarer Nähe des Hauptbahnhofs in Essen. Es empfiehlt sich daher eine Anreise mit der Deutschen Bahn AG.

Für die Teilnehmer:innen, die bereits am 07. Oktober 2024 anreisen möchten, ist die Übernachtung im Seminarpreis enthalten.

### Kosten

Die Teilnehmergebühren betragen einschl. Unterkunft im Einzelzimmer, Vollpensionsverpflegung und Tagungsgetränke € 750,00. Mitgliedern der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen e.V. wird ein Nachlass von € 50,00 gewährt.

Die Teilnehmergebühren sind nach Erhalt der Rechnung unter Angabe der Rechnungs- und Kundennummer zu überweisen an die Deutsche Gesellschaft für das Badewesen e.V.:  
IBAN DE 37 3605 0105 0000 2473 53  
BIC SPESDE33XXX

Aufgrund von Pauschalverpflichtungen kann für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen keine Erstattung erfolgen.

### An- und Abmeldung

Ihre Anmeldung wollen Sie bitte unter Verwendung des beigefügten Vordruckes an die Geschäftsstelle des Veranstalters richten.

Bei Abmeldungen, die erst 14 Tage vor Beginn des Seminars eingehen, muss ein Bereitstellungsbetrag in Höhe von € 350,00 erhoben werden, in dem die Ausfallkosten für Unterbringung und Verpflegung enthalten sind.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Seminar kurzfristig (z. B. wegen höherer Gewalt, Erkrankung von Referenten, nicht ausreichender Beteiligung) abzusagen. In diesem Fall werden die bereits gezahlten Seminargebühren voll erstattet.

## Anmeldung

Seminar  
Nummer **2462**

**Bitte in Blockschrift ausfüllen!**

Name, Vorname

erlernter Beruf

ausgeübte Tätigkeit

Straße, Hausnummer

PLZ, Wohnort

private Telefonnummer mit Vorwahl

Arbeitgeber, Rechnungsanschrift

Straße, Hausnummer, PLZ, Ort

dienstliche Telefonnummer mit Vorwahl

E-Mail (dienstlich oder privat)

**Zutreffendes bitte ankreuzen.**

Rechnung an mich

Rechnung an Arbeitgeber