

# Ausgezeichnetes Freizeitbad in Greifswald

## Rückblick des 1. Preisträgers des Public Value Awards für das öffentliche Bad 2014

Ronny Stieber, Geschäftsführer des Freizeitbades Greifswald

Das Freizeitbad Greifswald wurde bei dem Wettbewerb „Public Value Award für das öffentliche Bad 2014“ von der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen e. V. (DGfdB), Essen, mit dem 1. Preis ausgezeichnet. Als bestes öffentliches Bad konnte es sich gegen 28 Mitstreiter durchsetzen. Im Anschluss an die Preisverleihung richtete sich die Aufmerksamkeit der Bäderbranche verstärkt auf das Bad aus der Region Vorpommern-Greifswald.

„Mit einem Gewinn habe ich zu keinem Zeitpunkt gerechnet“, resümiert Geschäftsführer Ronny Stieber ein halbes Jahr nach der Auszeichnung mit dem Public Value Award 2014. Der Preis steht mittlerweile im Eingangsbereich des Freizeitbades Greifswald, und auch die Plakette mit der Auszeichnung wurde für alle Badegäste gut sichtbar im Kassenbereich angebracht.

### Ziel des Wettbewerbs um den Public Value eines Bades

Der Public Value Award wurde 2014 bereits zum dritten Mal durch die DGfdB vergeben. Voller Respekt wird er als „Oscar“ der Bäderbranche bezeichnet. Ziel ist es, die gesellschaftliche Wertschöpfung von Freibädern sowie Hallen-, Kombi- und Freizeitbädern zu würdigen. Im Fokus der Bewertung

steht also nicht das betriebswirtschaftliche Ergebnis eines Bades, sondern sein gesellschaftliches Engagement und die ökologische Effizienz, also der Mehrwert, den ein Bad für seine jeweilige Region stiftet.

„Gerade dieser Aspekt hat mich an der Teilnahme gereizt. Das ist einmalig in der Branche“, begründet Stieber die Bewerbungseinsendung. Oft würden einzelne Aspekte eines Bades, also z. B. der Marketing-Auftritt, bewertet und mit Preisen ausgezeichnet, aber eine so umfassende Betrachtung der gesellschaftlichen Nutzenstiftung findet nur im Rahmen des Public Value Awards statt.

### Bewerbung(en) aus Greifswald

Zunächst einmal ging es der Badleitung bei der Bewerbung darum, die Marktstellung des Freizeitbades Greifswald durch die Teilnahme am Wettbewerb zu ermitteln. Umso größer war die Freude bei den Mitarbeitern und Badegästen, als feststand, dass das Freizeitbad Greifswald an der Spitze liegt. Bereits im Jahr 2012 (der Wettbewerb wird alle zwei Jahre ausgelobt; Anmerkung der Redaktion) hatte sich das Freizeitbad Greifswald beworben. „Im Bewerbungsprozess ist uns erst wirklich klar geworden, was für ein

umfangreiches Spektrum wir mit unserem Freizeitbad tagtäglich bieten und welche Leistung dahintersteckt“, erinnert sich Stieber. Sodass für die Bewerbung im Jahr 2014 ein eigenes Projektteam gegründet wurde – Hauptziel der Geschäftsführung waren hierbei die Selbstreflexion und der Benchmark durch das Wettbewerbsergebnis.

### Breit angelegtes Angebot trägt zur Auszeichnung bei

Heute spornt die Auszeichnung mit dem Public Value Award dazu an, das bisher hohe Niveau auch zu halten. „Wir Mitarbeiter haben uns natürlich alle sehr über die Auszeichnung gefreut. Es ist schön zu wissen, dass wir auf allen Ebenen etwas Besonderes leisten“, berichtet Mandy Peczan, langjährige Mitarbeiterin im Freizeitbad Greifswald.

Das durch die Stadtwerke Greifswald betriebene Bad hat eine Wasserfläche von 1300 m<sup>2</sup>, die sich auf insgesamt acht Becken verteilt. Neben einem 25-m-Sportbecken und einem Springerbecken verfügt das Bad über ein modernes Variobecken mit behindertengerechter Ausstattung und Hubböden für unterschiedliche Wassertiefen. Gefragt sind außerdem das Kinderbecken, der Indoor-Spielplatz, die 40-m-

Wasserrutsche und das Spaßbecken mit Warmsprudelbecken, Massagedüsen und Wasserfall. Zwei Schwimmkanäle führen in den großzügigen Außenbereich mit Liegeplätzen, Liegewiese, Volleyballfeld sowie Spiel- und Klettergeräten. Hinzu kommen ein umfangreich gestalteter Saunabereich mit der Möglichkeit zu einer entspannenden Massage, eine Physiotherapiepraxis im Keller des Bades und eine offen gestaltete Café-Lounge im Eingangsbereich, gekoppelt an den Gastronomiebereich des Bades.

Durch dieses breite Angebot ist das Freizeitbad Greifswald eben nicht nur ein Spaßbad, sondern auch ein anspruchsvolles Sportbad. Das wissen auch die Gäste zu schätzen: „Die ‚Heranwachsenden‘ tollten den ganzen Tag zwischen Rutsche, Sprungbecken, Strömungskanal und Außenbecken hin und her, während die Großen in der Sauna entspannten. Das Bad ist sauber, das Personal freundlich und motiviert, und die Küche überdurchschnittlich!“, schreibt ein Familienvater aus Jena in ein Online-Bewertungsportal über das Freizeitbad Greifswald.

„Im Gesamtpaket Essen/Bad/Sauna/Service muss sich Greifswald nicht verstecken!“, resümiert er den Badbesuch mit seiner Familie. Das hat auch die aus verschiedenen Experten zusammengesetzte Jury des Public Value Awards erkannt. Weiterhin lobt sie das überdurchschnittliche Angebot für den Schul- und Vereinssport: An fünf Ta-

gen in der Woche stehen diesem vier Bahnen im Sportbecken und das Vario- becken zur Verfügung. „Schon bei der Preisverleihung wurden wir von Mitbewerbern darauf angesprochen“, erzählt Stieber. Hinzu kommen die zahlreichen Kooperationen mit sozialen und betrieblichen Initiativen der Gesundheitsförderung. Diese führen dem Urteil der Jury entsprechend zu einer ausgeprägten lokalen Vernetzung des Freizeitbades Greifswald.

### Positive Reaktionen aus Nah und Fern

„Über die Auszeichnung haben sich die Mitarbeiter und die Besucher und vor allem die langjährigen Stammgäste riesig gefreut“, berichtet Betriebsleiterin Katrin Michaelis. Unmittelbar nach der Preisverleihung sind die Besucherzahlen des Freizeitbades im Vergleich zum Vorjahr deutlich angestiegen. Michaelis erinnert sich: „Es kamen sogar extra Besucher aus weiter entfernten Orten wie Neubrandenburg, weil sie aus der Presse von dem Preis erfahren haben.“

Auch die Kommunalpolitik war über die Auszeichnung erfreut. „Es ist ja auch eine Auszeichnung für Greifswald, dass uns der Preis verliehen wurde“, erklärt sich Mitarbeiterin Peczan die vielen Glückwünsche und Dank sagungen. Auch Oberbürgermeister Dr. Arthur König hat der Geschäftsführung und dem Freizeitbad-Team in einem persönlichen Schreiben sein Lob ausgesprochen.

„Unsere Position in der Lokalpolitik hat der Preis allerdings nicht gestärkt. Neben der Anerkennung unseres Einsatzes gab es keine direkten Hilfestellungen aus der Kommunalpolitik, um mittelfristig den Bestand des Freizeitbades zu sichern“, beschreibt Geschäftsführer Stieber die Zusammenarbeit mit der Kommunalpolitik nach der Auszeichnung des Bades mit dem Public Value Award. Schon vor der Auszeichnung war sich die Politik der Bedeutung des Freizeitbades bewusst, doch eine herausragende Position gegenüber anderen sozialen Einrichtungen, wie dem städtischen Theater, nimmt es auch nach dem Erhalt des Awards nicht ein.

Die Beachtung des Bades durch die Branche über die lokalen Grenzen hinaus ist dennoch gestiegen. „Es gab sogar vereinzelte Gesprächsanfragen von anderen Bäderbetrieben“, freut sich Stieber. „Dem sind wir natürlich gerne nachgekommen.“ Das positive Feedback ist zudem ein Motivator, sich den kommenden Herausforderungen wie der demografischen Entwicklung der Region Vorpommern-Greifswald, einem drohenden Fachkräftemangel und der Mehrwertsteuererhöhung im Saunabetrieb zu stellen. „Wir wollen uns kontinuierlich weiterentwickeln. Quantensprünge sind aber durch die sich verschlechternde Geschäftssituation für öffentliche Bäder nicht zu erwarten“, blickt Stieber in die Zukunft. Zi

→

Diese Ausgabe enthält eine  
**Leserbefragung unserer Fachzeitschrift** **AB** Archiv des Badewesens

Sollte in Ihrer Ausgabe die oben genannte Leserbefragung fehlen, rufen Sie uns bitte unter der Telefonnummer 0201/8 79 69-18 an.

# Infokasten

## Stimmen aus der Hansestadt Greifswald zur Auszeichnung Birgit Socher, Präsidentin der Greifswalder Bürgerschaft

Ich sehe in dieser Auszeichnung eine Würdigung der Bemühungen der Bürgerschaft/Verwaltung und der Stadtwerke, den Bürgerinnen und Bürgern in unserer Stadt ein vielfältiges Angebot in unserem Freizeitbad zu unterbreiten. Dabei ist es aus meiner Sicht gut gelungen, Pflichtaufgaben wie den Schulsport, freiwillige Aufgaben im Vereinssport und einfach nur Spaß an der Bewegung zu haben, zu verbinden. Ich selbst nutze einmal in der Woche das Angebot Sauna und Schwimmhalle, und zusätzlich besuche ich mit meinen Enkelkindern das Bad. Bei Gesprächen mit Nutzern der Schwimmhalle gibt es viele positive Äußerungen, wobei aber auch oft die Eintrittspreise kritisiert werden.

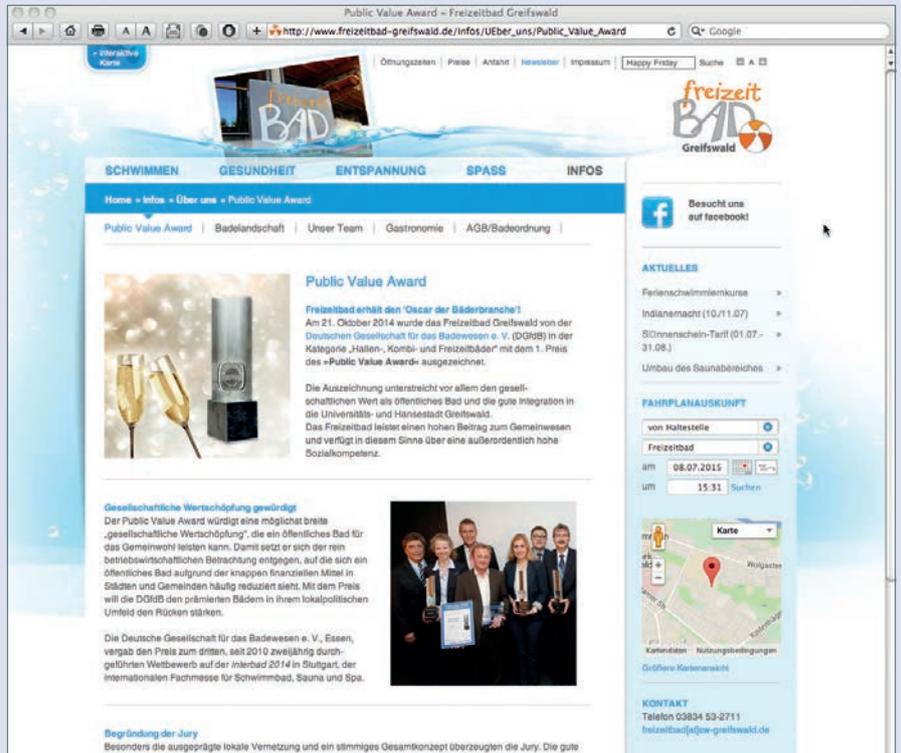
Zusammenfassend kann ich für mich feststellen, dass diese Auszeichnung sehr positiv aufgenommen wurde.

### Amt für Bildung, Sport und Wohngeld

Das Freizeitbad hat für die Hansestadt Greifswald als Sportstadt eine große Bedeutung. Für die Absicherung des Schulschwimmens nutzen neben den fünf kommunalen Greifswalder Grundschulen auch alle Greifswalder Schulen in freier Trägerschaft, die Greifswalder Gymnasien, die Berufliche Schule Greifswald und die Förderschule das Freizeitbad täglich von 7.30 bis 15.00 Uhr. Zusätzlich wird das Freizeitbad von fünf Schulen aus dem Landkreis Greifswald-Vorpommern für das Schulschwimmen genutzt. Zwölf Greifswalder Sportvereine nutzen das Freizeitbad täglich von 15.00 bis 21.00 Uhr für den Vereinssport. Das Freizeitbad Greifswald wird ebenfalls von vielen Studenten der Universität Greifswald genutzt.

## Interne und externe Verbreitung über den Erhalt des Preises

Sobald die Preisverleihung am 21. Oktober 2014 in Stuttgart auf der interbad stattgefunden hatte, kommunizierte das Freizeitbad Greifswald seinen 1. Preis in vielfältiger Weise.



■ Auf der Homepage des Freizeitbades wurde unter „Infos/Über uns“ kurzfristig ein eigener Reiter „Public Value Award“ geschaffen, der neben der Preisskulptur ein Foto der Preisverleihung auf der interbad in Stuttgart und Auszüge aus der Jurybegründung zeigt.



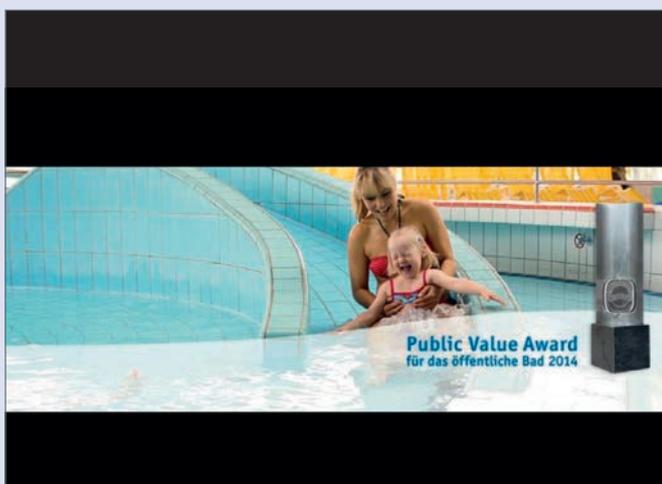
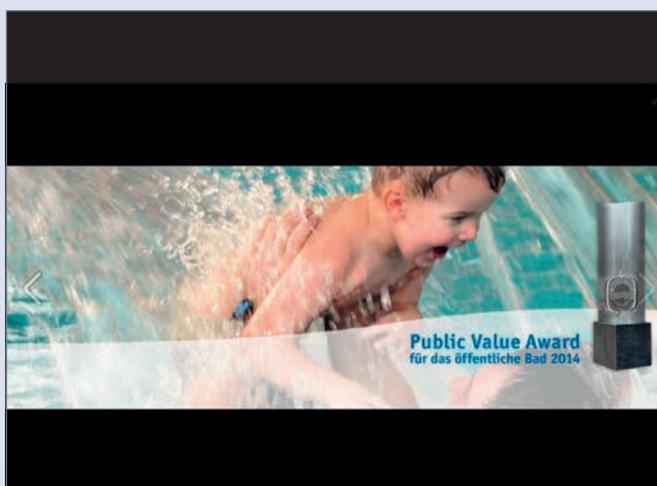
■ Noch am Tag der Preisverleihung wird die Meldung in das Intranet der Stadtwerke Greifswald eingestellt. Das „StadtwerkeJournal“ informiert die Kunden des Energieversorgers über die Auszeichnung – auf der Titelseite, im Editorial des Stadtwerke-Geschäftsführers Thomas Praube und in einem eigenen Bericht.



■ Award-Skulptur und Urkunde stehen gut sichtbar im Eingangsbereich des Bades; Foto: Stadtwerke Greifswald



■ Der Preis wird auf Facebook verbreitet, ...  
... und die Betreiber laden zum Feiern ein.



■ Auf Facebook postete das Freizeitbad Greifswald vor der Feier mit den Badegästen fast jeden Tag ein anderes Motiv.

www.freizeitbad-greifswald.de

# Herzlich willkommen!

Stand: November 2014

Öffnungszeiten  
Angebote  
Preise

freizeit  
**BAD**  
Greifswald

Ausgewählt mit dem  
**Public Value Award**  
für das öffentliche Bad 2014

03834 53-2711  
Pappelallee 3-5  
17489 Greifswald

Deutsche Gesellschaft  
für das Badewesen e.V.

Besucht uns auch  
auf facebook!

www.freizeitbad-greifswald.de

# Veranstaltungen

Aktionen  
für Klein  
und Groß

1.  
Halbjahr  
2015

freizeit  
**BAD**  
Greifswald

Ausgewählt mit dem  
**Public Value Award**  
für das öffentliche Bad 2014

03834 53-2711  
Pappelallee 3-5  
17489 Greifswald

Deutsche Gesellschaft  
für das Badewesen e.V.

Besucht uns auch  
auf facebook!

www.freizeitbad-greifswald.de

# Meine Meinung!

Umfrage  
mit Verlosung:  
**25,- €**  
(freizeitbad-Gutschein)

freizeit  
**BAD**  
Greifswald

Ausgewählt mit dem  
**Public Value Award**  
für das öffentliche Bad 2014

03834 53-2711  
Pappelallee 3-5  
17489 Greifswald

Deutsche Gesellschaft  
für das Badewesen e.V.

Besucht uns auch  
auf facebook!

www.freizeitbad-greifswald.de

# Für Senioren

Fit bis ins  
hohe Alter

freizeit  
**BAD**  
Greifswald

Ausgewählt mit dem  
**Public Value Award**  
für das öffentliche Bad 2014

03834 53-2711  
Pappelallee 3-5  
17489 Greifswald

Deutsche Gesellschaft  
für das Badewesen e.V.

Besucht uns auch  
auf facebook!

www.freizeitbad-greifswald.de

# Kindergeburtstag

Spiele  
Spaß  
Schatzsuche

freizeit  
**BAD**  
Greifswald

Ausgewählt mit dem  
**Public Value Award**  
für das öffentliche Bad 2014

03834 53-2711  
Pappelallee 3-5  
17489 Greifswald

Deutsche Gesellschaft  
für das Badewesen e.V.

Besucht uns auch  
auf facebook!

■ Das von der DGfdB neu entwickelte Logo zum Public Value Award wird z. B. auf den Geschäftsunterlagen, wie dem Briefbogen, und zahlreichen Flyern kommuniziert.

