Interkulturelles Training für Bäderbetriebe – Professioneller Umgang mit Kunden aus anderen Kulturkreisen

Inhouse-Seminare

Dieses Inhouse-Seminar ist als eintägige Veranstaltung buchbar.

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bad mit Kundenkontakt.

Seminarschwerpunkte

- professioneller Umgang mit Kunden, die aus einem anderen Kulturkreis stammen
- u. a. Flüchtlinge und ihre Kultur/Religion, Denk- und Handlungsmuster, Mann-Frau-Rollen
- interkulturelle Fettnäpfchen, die zur Eskalation führen können
- Grundlagen der Kommunikation
- Der Körper sagt mehr als 1000 Worte - nonverbale Kommunikation
- freundlich-direktive, professionelle Ansprache
- empathisch-wertschätzender Umgang mit schwierigen Kunden, die eine Zuwanderungsgeschichte haben, u. a. mit traumatisierten Flüchtlingen
- Gefahreinschätzung, den Gesprächspartner in seiner Individualität erkennen - professionelles, sicheres Herangehen an potentielle Gefahrensituationen, in denen Menschen mit einer Zuwanderungs-/Fluchtgeschichte beteiligt sind
- „Das machen Sie nur, weil ich Ausländer/Muslim/Flüchtling bin“. Nicht in die Rassismusfalle tappen!
- Wege aus der Stressfalle
- Was darf ich, was darf ich nicht?

Das Seminar ist geprägt von Theorie und Praxis. Trainingseinheiten werden aufgezeichnet. Die Analysen durch ein differenziertes Feedback der Teilnehmer und des Seminarleiters sorgen für einen nachhaltigen Wissenstransfer und eine Verfestigung des Erlernten.

Leitung

Dirk Sauerborn, Polizeihauptkommissar a.D., Verhaltenstrainer und Lehrbeauftragter, Erkelenz

oder

Eric Voß, Dipl.-Sozialpädagoge, Geprüfter Schwimmmeister, Deutsche Gesellschaft für das Badewesen e. V., Fulda/Essen

Veranstaltungsort und Datum

... werden von Ihnen bestimmt!

Teilnahmegebühren

Für weitere Informationen und ein unverbindliches Angebot wenden Sie sich bitte an uns.