

Dienstleistung in Bädern – mit Herz und Verstand

Inhouse-Seminare

Dieses Inhouse-Seminar ist als eintägige Veranstaltung buchbar.

Zielgruppe

Mitarbeiter im Service und Dienstleistungssektor wie z.B. Auszubildende (FAB), Fachangestellte für Bäderbetriebe, Meisterinnen und Meister für Bäderbetriebe, Betriebsleiterinnen und Betriebsleiter, Kassen- und Servicekräfte

Seminarschwerpunkte

Menschen besondere Momente in einer Freizeitanlage zu ermöglichen, ist eine ehrenvolle aber auch besondere Aufgabe. Hier gilt es, mit Herz & Verstand dabei zu sein. Der Spagat zwischen Wunscherfüllung, emotionale Kundenerlebnisse zu schaffen und respektvollem Umgang ist in der heutigen Zeit groß. Die Erwartungen unserer Kunden sind anspruchsvoll und vielseitig. Die tägliche Arbeit in der Dienstleistungsbranche stellt uns stets vor neue Herausforderungen.

Ziel ist es, Sie auf diese Herausforderungen vorzubereiten. Beschwerden als eine Chancen zu sehen und Lösungen zu finden. Schaffen Sie unseren Kunden gegenüber ein gutes und vertrautes Gefühl. Unsere Referenten sprechen aus der Praxis für die Praxis und sind selbst seit Jahren erfahrene Dienstleister.

Themen u.a.:

- Zielgruppen und deren Bedürfnisse
- Was ist Dienstleistung?
- Kundenkommunikation
- Körpersprache in der Dienstleistung
- Wertschätzung & Anerkennung (Kunde & Mitarbeiter)
- Service & Qualität in der Dienstleistung
- Kundenbeziehungsmanagement
- Der Kunde ist König!

Leitung

- **Eric Voß**, Fulda/Essen
Dipl.-Sozialpädagoge, Geprüfter Schwimmmeister, Deutsche Gesellschaft für das Badewesen e. V
- **Thomas Schmitt**, Betriebsleiter, Meister für Bäderbetrieb, Dozent & Obmann des Arbeitskreises Aus- und Fortbildung
-

Veranstaltungsort und Datum

... werden von Ihnen bestimmt!

Teilnahmegebühren

Für weitere Informationen und ein unverbindliches Angebot wenden Sie sich bitte an uns.