



Name des Bades _____

Postleitzahl und Ort _____

Der Public Value Award für das gemeinwohlorientierte öffentliche Bad würdigt Bäder, die einen wesentlichen Beitrag zum Gemeinwohl leisten. Gerade in den jetzigen Jahren hat sich gezeigt, wie wertvoll öffentliche, meist kommunal geführte Schwimmbäder für ihr lokales Umfeld sein können.

Wie aktiv und letztlich kreativ sie für die Gesellschaft sind, können deutschlandweit Badbetreiber/-innen in dem Wettbewerb unter Beweis stellen. **Gemeinwohl gewinnt!**



BEWERBUNG

Public Value Award
für das gemeinwohlorientierte
öffentliche Bad

2025

Bitte übermitteln Sie Ihre Bewerbung in vollständiger Form bis zum 30. Juni 2025 per Mail an: pva-bewerbung@dgfdb.de

Verfassererklärung

Bad

Name des Bades _____

Straße _____

PLZ und Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Website _____

Ansprechperson _____

Betreiberorganisation/-institution

Name des Bades _____

Straße _____

PLZ und Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Website _____

Ansprechperson _____

Wettbewerbskategorie

Freibad und Naturbad
Anlage mit einer oder mehreren künstlichen oder natürlichen Wasserfläche(n) zum Baden und Schwimmen im Freien

Hallenbad
Anlage mit einer oder mehreren künstlichen Wasserflächen zum Baden und Schwimmen innerhalb eines Gebäudes

Kombibad
Kombination aus Hallen- und Freibad in einer baulichen und betrieblichen Einheit

Verbindliche Erklärung

Die in der Auslobung festgelegten Teilnahmebedingungen erkennen wir an. Wir bestätigen die Richtigkeit aller unserer Angaben mit unserer elektronischen Signatur.

Ort _____

Datum _____

Elektronische Signatur _____



Name des Bades _____

Postleitzahl und Ort _____

Basisdaten

Bitte geben Sie folgende Kennzahlen an

Gesamtwasserfläche _____

Anzahl der Becken _____

Umbauter Raum (nicht bei Freibädern) _____

Einwohnerzahl der Kommune _____

Mitarbeiterzahl in Vollzeitäquivalenten 2023 _____ 2024 _____

davon im Ehrenamt _____

Bitte geben Sie folgende Daten zum Gebäude bzw. zur Gesamtanlage an

Ersterstellung _____ Eröffnungsjahr _____

Sanierung, Erweiterung etc.: _____ Jahr _____

Betriebsdauer (auch saisonal)

von ____ . ____ . bis ____ . ____ . 2023 Summe: Öffnungstage/davon Schließstage 2023 ____ / ____

von ____ . ____ . bis ____ . ____ . 2024 2024 ____ / ____

Finanzierungsform des Badebetriebes



Public Value Award für das gemeinwohlorientierte öffentliche Bad

Hier könnte noch ein kurzer einleitender Text zu den folgen Seiten Fragebogen stehen: Gemeinwohl bedeutet, Bedürfnisse nach einem guten Zusammenleben in der Gemeinschaft zu befriedigen oder präziser: allen in Eigenverantwortung dies zu ermöglichen sowie Zugang und Teilhabe zu fördern.

Gemeinwohl ist ein Klimafaktor des lebendigen Gemeinwesens. Im Bild: „Gute Luft“ braucht jeder zum Atmen, „schlechte Luft“ stört alle. Die Luftqualität betrifft jeden und alle tragen dazu bei. Gemeinwohl ist letztlich Ausdruck der Werte, die unser Zusammenleben prägen und damit den Menschen ermöglichen, sich zu entwickeln.

Die Diskussion um das Gemeinwohl ist in den vergangenen Jahren wieder verstärkt geführt worden. Nicht das „Ob“, sondern das „Wie“ ist die Frage unserer Zeit. Der Verweis auf in Aussicht gestellte Wirtschaftlichkeit reicht nicht. Soziale und ökologische Aspekte drängen stärker in den Blickpunkt.

An dieser Stelle kommt die gesellschaftliche Debatte ins Spiel. Die Fakten allein reichen nicht aus. Auf die Wahrnehmung kommt es an. Nur wer sein „Publikum“ auch erreicht, kann Wertschätzung erhalten. Der Award ist Ausdruck dieser Wertschätzung für Gemeinwohl. Ein Gemeinwohlbad muss in mehreren Dimensionen punkten. Die Jury orientiert sich in der Bewertung am Modell der Public Value Scorecard (Meynhardt, 2013), die für Gemeinbelange im Badbereich angepasst wurde. Insgesamt fünf Aspekte werden zu je gleicher Wichtigkeit einbezogen. Am Ende des Juryprozesses entsteht für jedes Bad ein Punktwert, über den sich die Platzierung bestimmt.



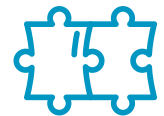


Name des Bades _____

Postleitzahl und Ort _____

1. Aufgabenerfüllung

Welche Leistungen erbringt das Bad?



Wie viele Kurse unterschiedlicher Ausprägung (Kursarten) innerhalb und außerhalb des Wassers wurden gesamt in den Jahren 2023 und 2024 angeboten?

von Krankenkassen, Rentenversicherung o. a. Institutionen/Unternehmen anerkannt

Psychomotorische Spiel- und Sportangebote	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
Schwimmen lernen (Kinder, Erwachsene)	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
Fitnesskurse	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
Präventionskurse	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
Rehabilitationskurse	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
Senioren-sport	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
Spielangebote für Kinder	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
Wassergewöhnung für Babys und Kleinkinder	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
Weitere	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
optional: Möchten Sie Angaben zu den weiteren Kursen machen?			___ ja	___ nein

Mit welchen Angeboten unterstützt das Bad Menschen mit z. B. körperlichen, psychischen oder geistigen Beeinträchtigungen?

Welche Leistungen erbringt das Bad außer den genannten (z. B. zur Wahrnehmung des Bildungsauftrags)?

Mit welchen Partnerinnen und Partnern arbeitet das Bad zur Erfüllung seiner Aufgaben und Dienstleistungen zusammen?

Welche neuen Kooperationen hat das Bad seit 2022 erfolgreich initiiert?



Name des Bades _____

Postleitzahl und Ort _____

2. Lebensqualität



Wie trägt das Bad zu positiven Erfahrungen und zum Wohlbefinden bei?

Welche Gelegenheiten, Orte und Angebote des Bades sind geeignet, den Badegästen individuell Genuss und Wohlbefinden – vom sinnlichen Erleben bis hin zur Spaß- und Erlebnisqualität – zu ermöglichen?

Wie tragen bauliche Rahmenbedingungen und die Architektur des Bades mit Funktionalität und Gestaltung zu positiven Erfahrungen von Kundinnen und Kunden, aber auch von Mitarbeitenden sowie weiteren Beteiligten bei?

Welche Initiativen startet(e) oder unterstützt(e) das Bad, um die Badekultur zukunftsorientiert weiterzuentwickeln?



Name des Bades _____

Postleitzahl und Ort _____

4. Moral



Wie verhält sich das Bad im Sinne der eigenen Werte und gegenüber seinem Umfeld?

Welche Maßnahmen wurden 2023 und 2024 auf der Basis eigener formulierter und/oder gelebter Werte umgesetzt? Dazu können z. B. Werte wie Respekt und Fairness gegenüber Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden, Partnerinnen und Partnern, Lieferanten oder der Kommune zählen.

Wie gehen Sie mit Spannungsfeldern zwischen wirtschaftlichen und ökologischen Herausforderungen um (z. B. bauliche, technische und/oder organisatorische Maßnahmen, inkl. Müllvermeidung/-reduzierung)?

Welche regenerativen Energien setzen Sie ein?

Solarthermische Anlagen (für Warmwasser oder Beckenwasser)	___ ja	___ nein
Photovoltaik	___ ja	___ nein
Geothermie (Erdwärmennutzung über Wärmepumpe)	___ ja	___ nein
Kraftwärmekoppelung (BHKW zur Wärme- und Stromerzeugung)	___ ja	___ nein
Biomasse (Holzpellets oder Holzhackschnitzel)	___ ja	___ nein
Biogas vom Gasversorger	___ ja	___ nein
Ökostrom vom Stromversorger	___ ja	___ nein
Fern- oder Nahwärme aus regenerativer Erzeugung	___ ja	___ nein
Sonstige	___ ja	___ nein
optional: Möchten Sie Angaben zu den sonstigen Maßnahmen machen?	___ ja	___ nein



Name des Bades _____

Postleitzahl und Ort _____

5. Wirtschaftlichkeit



Wie effektiv und effizient setzt das Bad die ihm zur Verfügung stehenden finanziellen Ressourcen ein?

Geben Sie bitte die folgenden Werte der Betriebsjahre 2023 und 2024 ein:

Besuche und Erlöse*	2023	2024		2023	2024
Badbetrieb allgemein (ohne Sauna)	_____	_____	Pers.	_____	_____ €
Gruppen gesamt	_____	_____	Pers.	_____	_____ €
davon • Schulen	_____	_____	Pers.	_____	_____ €
• Vereine	_____	_____	Pers.	_____	_____ €
• Sonstige	_____	_____	Pers.	_____	_____ €
badbezogene Nebenbetriebe (Sauna, Fitness etc.)	_____	_____	Pers.	_____	_____ €
Gesamt-Besuche und -Erlöse	_____	_____	Pers.	_____	_____ €

Geben Sie bitte die folgenden Werte der Betriebsjahre 2023 und 2024 ein:

Verbräuche und Kosten**/** (Badebetrieb u. Nebenbetriebe)	2023	2024		2023	2024
Personal	_____	_____		_____	_____ €
Betriebsmittel gesamt	_____	_____		_____	_____ €
davon • Wasser	_____	_____	m ³	_____	_____ €
• Strom	_____	_____	kWh	_____	_____ €
• Wärme	_____	_____	kWh	_____	_____ €
Sonstiges	_____	_____		_____	_____ €
Gesamtkosten ohne Kapitalkosten	_____	_____		_____	_____ €
Kapitalkosten	_____	_____		_____	_____ €

* alle Beträge netto ohne Mehrwertsteuer ** ohne Kapitalkosten (= Abschreibung, Zinsen)

Wie ist es 2023 bis 2024 gelungen, die zur Verfügung stehenden finanziellen Ressourcen effektiv und effizient einzusetzen? Welche innovativen Ideen und Veränderungen waren dabei hilfreich (z. B. Pacht, Vermietung, Outsourcing)?

Wie hoch ist der Anteil des Schul-, Vereins- und Gruppenschwimmens an den Gesamterträgen? _____ %

Wie hoch sind folgende Eintrittspreise (netto)?

Tageskarte Erwachsene Bad _____ € Tageskarte Jugendliche Bad _____ €
Tageskarte Erwachsene Sauna _____ € Tageskarte Jugendliche Sauna _____ €

Gibt es ein kostenloses Eintrittsangebot für Kinder?

mit Altersbeschränkung auf _____ Jahre _____ ja _____ nein
optional: Möchten Sie zu allen Eintrittspreisen weitere Angaben machen? _____ ja _____ nein

Herzlichen Dank für Ihren Einsatz für das Gemeinwohl der Bäder!





Name des Bades _____

Postleitzahl und Ort _____

1. Aufgabenerfüllung

Zusatzangaben

Wie viele Kurse unterschiedlicher Ausprägung (Kursarten) innerhalb und außerhalb des Wassers wurden gesamt in den Jahren 2023 und 2024 angeboten?

Angaben zu den weiteren Kursen

[Zurück zum Formular](#)





Name des Bades _____

Postleitzahl und Ort _____

3. Zusammenhalt

Zusatzangaben

Gibt es über das reine Schulschwimmen hinaus Kooperationen mit Schulen und Kindergärten?

Angaben zu den weiteren Kooperationen

Zurück zum Formular





Name des Bades _____

Postleitzahl und Ort _____

3. Zusammenhalt Zusatzangaben

Gibt es über das reine Wasserflächenangebot für Vereine hinaus Kooperationen mit diesen oder anderen Vereinen?

Angaben zu den weiteren Kooperationen

Zurück zum Formular





Name des Bades _____

Postleitzahl und Ort _____

4. Moral und Anstand

Zusatzangaben

Welche regenerativen Energien setzen Sie ein?

Angaben zu sonstigen Maßnahmen

Zurück zum Formular





Name des Bades _____

Postleitzahl und Ort _____

5. Wirtschaftlichkeit

Zusatzangaben

Gibt es ein kostenloses Eintrittsangebot für Kinder?

Angaben zu den weiteren Aktionen

Zurück zum Formular

