

# Auf einen Laugenring in 2024!

Wasser ist unser Element –  
Kompetenz unser Angebot.

– unter diesem Motto ist in Stuttgart am 28. Oktober die interbad erfolgreich zu Ende gegangen. 296 Aussteller:innen aus 23 Ländern präsentierten an vier Tagen den rund 8 500 Messebesucher:innen ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen – darunter natürlich auch die DGfdB.

An dieser Stelle möchten wir allen danken, die uns an unserem Stand besucht und zu dieser einmaligen Atmosphäre beigetragen haben. Ein großes Dankeschön geht auch an die Staudt Lithographie GmbH, mit der wir seit der Ausgabe 04/2020 das AB produzieren, für die zuverlässige und kreative Umsetzung der Designs für unseren Messestand.

In dieser Ausgabe dreht sich auch nochmal einiges um die interbad, z. B.:

- Sieger des interbad Innovation Awards 2022 ab Seite 818
- Verleihung des Public Value Awards ab Seite 820
- Infos zu Tresoren von unserem Mitaussteller ab Seite 826

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen in 2024 – gerne auch wieder bei einem Laugengebäck in Rettungsring-Optik!

Euer Team der DGfdB

P.S.: Eines noch in eigener Sache: Unsere E-Mail-Adressen wurden im November auf die Domain dgfdb.de umgestellt, sodass alle E-Mails von uns mit der neuen Endung versendet werden und nicht mehr mit baederportal.com. Der Empfang von E-Mails, die an baederportal.com adressiert sind, ist weiterhin möglich. Wir bitten allerdings darum, die neue dgfdb.de-Adresse abzuspeichern.



SAVE THE DATE:



22. bis 25. Oktober 2024 • Messe Stuttgart