


# Die 29. interbad ist eröffnet!

Es schmerzt mich persönlich sehr, dass wir uns erstmalig seit über 20 Jahren nicht auf der Messe interbad sehen werden. Verhindert durch einen lange geplanten einmonatigen privaten USA-Aufenthalt möchte ich Ihnen das von Vorstand und Geschäftsführung in intensiver Zusammenarbeit entwickelte Messe-Gesamtprogramm mit bester Empfehlung näher vorstellen. Ausführliche Informationen finden Sie zusätzlich ab Seite 726.

Wir leben bekanntermaßen in einer Zeit der Parallelität weltumspannender Krisen, der massiven digitalen Transformation und des Klimawandels. Diese sehr unterschiedlichen Formen von Wandel bedeuten in Summe doch verbindend, dass uns in unserem Leben ein stetiger Veränderungsprozess begleitet. Dabei können wir nur erfolgreich mitgestalten, wenn Politik, Wirtschaft und Verwaltung Hand in Hand agieren. Nur dann können wir eine nachhaltige Entwicklung für die Bäderlandschaft in Deutschland nebst all ihrer Beschäftigten gewährleisten.

Mit Hilfe des DGfDB-Leitfadens „Schwimmbäder in der Energiekrise“ und dem Stufenplan der Bäderallianz Deutschland waren die Bäder im jüngsten Prozess des notwendig gewordenen Wandels ob der Energiesituation vielerorts kommunalinterne Vorreiter, um ihren fairen Beitrag zu der geforderten Reduktion der Energieverbrauchsgesamtmenge zu leisten. Daran knüpfen wir gegenüber dem Gesetzgeber und der Bundesnetzagentur selbstbewusst weiter an und thematisieren die Entwicklungen vertieft – in den Kongressblöcken Bäderbetrieb und Bäderpolitik.

Gleichermaßen werden sich energetische Entwicklungen und Klimaschutz in den Kongressvorträgen der Blöcke Bädertechnik und Bäderbau wiederfinden. Die neue, 6. KOK-Ausgabe, begleitet von Grußworten der Präsidenten von DGfDB, DOSB und DSV, wird am Messe-Donnerstag auf den Markt gebracht und bei uns am Stand C30 in Halle 6 zu einem Messe-Sonderpreis verkauft (siehe Seite 728). In der „Innovation Area“ präsentieren Aussteller:innen ihre neuesten Ideen, brandaktuelle Prototypen und Produkteinführungen, um sich dem Besuchervotum für den interbad Innovation Award 2022 zu stellen, dessen Ergebnis wir am Freitagvormittag präsentieren. Wer sich für Nach-

haltigkeit und Ressourcenschutz interessiert, erhält dank des neuen Sustainable-Logos  der interbad Hinweise auf entsprechende Lösungen im Ausstellerverzeichnis und an den Ständen.

Ferner haben alle Besucher:innen am ersten Messetag mit ihrem Ticket die Möglichkeit, noch eine zweite Messe zu erleben: die terminlich einen Tag überschneidend stattfindende Südback – Fachmesse für Bäckerei und Konditorei. Dort lassen sich Produkte und Lösungen im Food-Bereich, Snackideen für die eigene Gastronomie oder die Vielfalt der Eisherstellung beim Gelatissimo Grand Prix entdecken. Diese Kooperation haben wir direkt auf die Verleihung des Public Value Awards an unserem Messestand ausgeweitet, wo die kulinarische Verköstigung von Innungsbäcker:innen kommen und der gemeinsame Gemeinwohlgedanke in den Mittelpunkt gestellt wird.

Es erwarten Sie also vier rundherum ereignisreiche Tage, an denen ich die immer sehr gerne geführten persönlichen Gespräche vor Ort zutiefst vermissen werde. Nutzen Sie unseren DGfDB-Messestand kontinuierlich als Meetingpoint und erste Anlaufstelle für alle relevanten Brancheninformationen. Zum Thema Dachbegrünung werden wir ein Exponat am Stand haben und ausgewählte Referent:innen aus dem Kongressprogramm werden nach ihren Vorträgen für weiterführende Dialoge zur Verfügung stehen.

Viel Freude vor Ort in Stuttgart und alles Gute für die interbad 2022!



Ihr

*Berthold Schmitt*



Berthold Schmitt,  
Vorstandsvorsitzender  
der DGfDB

