

# Vorfreude, die verpflichtet

Während ich diese Zeilen schreibe, prasselt der Regen frech auf die Lichtkuppel über unserem Esstisch, an dem ich mir mein Homeoffice für heute eingerichtet habe. Es ist kurz vor Mittag, aber es wird einfach nicht hell. Umso größer ist die Vorfreude auf das bevorstehende Pfingstwochenende, an dem der Sommer endlich kommt und die Freibäder so richtig in die Saison starten können.

Ebenfalls riesig ist die Vorfreude auf den Start der Plakatkampagne „Retten wir die Bäder!“, die die Bäderallianz dank zahlreicher Unterstützer/-innen und dem freundlichen Entgegenkommen der Ströer Media Deutschland GmbH reichweitenstark umsetzen kann. Bis zum 18. Juni sind die Motive, die Oliver Grenville von der Hamburger Agentur earleader gemeinsam mit Art- und Creative Director Henning du Toit entwickelt hat, bundesweit auf Plakatflächen und Bildschirmen zu sehen. Mein Lieblingsmotiv ist dieses:



Rund eine Milliarde Euro Unterstützung pro Jahr fordert die Bäderallianz von der Politik. Das klingt erstmal gewaltig, aber der Preis, den wir am Ende des Tages dafür zahlen müssen, wenn unsere Kinder nicht mehr schwimmen können, ist weitaus höher. Das Geld für die 20 ausgewählten Bäder aus dem SKS-Bundesprogramm (siehe Seite 349) ist sicherlich ein netter Anfang, doch um dem Sanierungsstau flächen-deckend entgegenzuwirken, brauchen wir mehr – und zwar regelmäßig.

Für jedes Bad werden im Schnitt 5,6 Mio. € für notwendige Investitionen benötigt, so das Ergebnis unserer Sanierungsbefragung 2026 (siehe Seite 351). Kein Wunder also, dass aktuell nur 18 % der Bäderbetreibern glauben, den Investitionsrückstand aufholen zu können. Aber lassen Sie uns gemeinsam optimistisch nach vorne blicken – und zwar nicht nur im Hinblick auf das Sommer-Wetter.

Ihre

*Ann-Christin von Kieter Schmidt*



Ann-Christin von Kieter Schmidt,  
Chefredakteurin sowie Online-  
und Social-Media-Redakteurin



Eines von zwölf Motiven, die ab sofort an vielen Orten quer durch die Republik auf den Wert von Schwimmbädern aufmerksam machen