



interbad-Vorschau, Teil 1: Bäderbau und -betrieb

Die Vorfreude auf die vier interbad-Tage vom 25. bis 28. Oktober in der Messe Stuttgart steigt – und wir haben bei den Aussteller:innen nachgefragt, was es bei ihnen am Stand zu entdecken gibt. Den Anfang machen zehn Unternehmen, die sich den Bereichen Bäderbau und Bäderbetrieb zuordnen lassen, in der nächsten Ausgabe geht es dann um die Bädertechnik. *AvK*



www.interbad.de

Innovation beginnt ...

... mit der Qualifikation des Personals. Informieren Sie sich über unser vielfältiges Aus- und Fortbildungsprogramm!

www.baederportal.com/seminare

Die Schwerpunkte der **DGf dB-Seminare**

- ✓ **Bäder-Management:** z. B. „Führungskompetenz“
- ✓ **Bäderbau/-technik:** z. B. „Kompaktseminar: Aufbereitung von Schwimm- und Badebeckenwasser“
- ✓ **Animation/Angebot Badegast:** z. B. „Schwimmen lernen: Kindgerecht und vielseitig vermittelt“
- ✓ **Kommunikation:** z. B. „Die Kasse als ‚point of sale‘ – Service, Verkauf und Sicherheit“
- ✓ **Inhouse:** z. B. „Das Team als Motor – Teamcoaching“

Die nächsten Termine finden Sie in dieser Ausgabe auf Seite 698

Ihre Ansprechpartner:innen:



Beate Wagner
☎ 0201 87969-13

✉ b.wagner@baederportal.com



Eric Voß
☎ 0201 87969-10

✉ e.voss@baederportal.com



Deutsche Gesellschaft
für das Badewesen



Keramikfliesen mit Hytect-Glasur

Keramische Fliesen tragen insbesondere im Schwimmbad- und Wellnessbereich als haptisches Erlebnis zur Raumatmosphäre bei. Das sollen die Messebesucher:innen der interbad in diesem Jahr wieder physisch anhand von Neuheiten, Made in Germany, entdecken können. So werden u. a. für den Beckenumgang große Fliesen-Formate (Serie ASCONA von AGROB BUCHTAL) mit natürlich anmutenden Oberflächen präsentiert.



Das Thema Energieeffizienz beantwortet AGROB BUCHTAL mit der „Bamberger Rinne“. Dank ihrer ausgeklügelten Formgebung ist die Wasserverdunstung um 45 % niedriger als bei herkömmlichen Systemen. Und für einen nachhaltigeren Gebäudebetrieb wird die Hytect-Oberfläche vorgestellt. Hytect wirkt ohne Chemie antibakteriell, unterstützt ein gesundes Raumklima durch Neutralisierung

von Gerüchen und Luftschadstoffen, ist hydrophil und sorgt daher für eine extrem leichte Reinigung.

Insbesondere für Architekt:innen und Planer:innen interessant: AGROB BUCHTAL bietet anhand von Daten und Fakten (BIM-Daten, Ausschreibungshilfen und EPDs, die über die Ökobilanz Auskunft geben) höchstmögliche Transparenz.



AGROB BUCHTAL GmbH
Alfter-Witterschlick
www.agrob-buchtal.de



Slide Green!

Energieeinsparung, Nachhaltigkeit, Umweltschutz und Kosteneffizienz stehen hoch im Kurs. Mit einer Wärme- und Schalldämmung von AQUARENA reduzieren Sie den Energieverbrauch des gesamten Bades und somit auch Ihre Energie- und Heizkosten. Bei einer Amortisationszeit ab ca. drei Jahren ist der Aufwand für die Wärmedämmung nicht nur wirtschaftlich sinnvoll, sondern angesichts der Energieeinsparung und der möglichen CO₂-Einsparung notwendig, um das Bad nachhaltig zu betreiben.



Neu im Lieferprogramm hat AQUARENA ein Free-Roaming-VR-Plunge-System sowie ein VR-Slide-System. Dafür wird ein spezieller Bereich auf dem interbad-Messestand eingerichtet, in dem das VR-Erlebnis interaktiv ausprobiert werden kann. Die Systeme können leicht nachgerüstet werden – so werden Wasserflächen zu wunderschönen Unterwasserlandschaften.

Die neusten Produkte und Entwicklungen können Sie ebenfalls in Halle 6, Stand B66 erleben.



AQUARENA GmbH
Jettingen
www.aquarena.com

BECO: Badshop leichtgemacht



Als Komplettausstatter für Ihren Badshop will BECO immer besser werden und seinen Kundinnen und Kunden immer mehr Service bieten. Das schließt neben einem kompletten Sortiment verkaufsstarker Produkte auch Optimierungen bei Bestell- und Abrechnungsvorgängen ein.

Ein wichtiger Schritt dabei ist die Integration der BECO-Produkte und

Produktstammdaten in die gängigsten Kassen- und Zutrittssysteme. Dabei arbeitet das Unternehmen direkt mit den Anbietern zusammen. Für die User:innen hat dies den Vorteil, dass sie die Daten, die sie früher händisch in ihr System eingeben mussten, nun mit einem einzelnen Klick oder Scan in ihre Kasse und Lagerverwaltung laden. Weitere Vorteile ergeben sich im Bestellwesen und bei den Auswertungen.

Auf der interbad in Stuttgart werden am Stand A48 in Halle 6 alle Möglichkeiten und Vorteile der Systeme gezeigt.



BECO Beermann GmbH & Co. KG
Bad Salzuflen
www.beco-beermann.com/de

mafis® digital auf der interbad 2022

Mit dem modularen Portfolio der cloudbasierten Lösung mafis® digital offeriert eccos pro ein Angebot, das der Nachfrage vieler Interessent:innen entspricht. Denn eine Lösung, die Online-Ticketing, digitale Kursverwaltung/-buchung und standortübergreifende Abrechnung ermöglicht, ist für jede Betriebsgröße interessant.



Mit drei Modulen ist sie vollständig in die bewährte mafis® Systemlandschaft integriert, ohne dass weitere Schnittstellen benötigt werden:

- Mit mafis® easyTicket wird ein Webshop in der Cloud angeboten, über den Online-Tickets oder Wertgutscheine gekauft werden können.
- mafis® flex bietet die Möglichkeit, Gastkarten, Mehrfachtickets, Zeit- oder Geldwertkarten auszugeben, die auch in mafis® Anlagen anderer Betreiber:innen eingesetzt werden können. Die Umsätze werden korrekt verrechnet.
- Mit mafis® reserve werden Buchungen von Anwendungen, Räumen etc. mittels einer Kalenderfunktion organisiert. Dies erhöht die Effizienz und ermöglicht Analysen des Gastverhaltens.

Als Software-as-a-Service-Modell konzipiert, sind die Kosten für Wartung und Updates inkludiert.

*mafis® digital, die cloudbasierte Lösung,
Foto: eccos pro gmbh*



eccos pro gmbh
Velbert
www.eccos-pro.com

entervo-access treibt die Digitalisierung in der Freizeitbranche voran

Als einer der führenden Anbieter von Besuchermanagementlösungen für die Bäderbranche setzt entervo-access auf automatisierte Zutritts- und Abrechnungsprozesse. Besonders in den vergangenen Jahren haben sich Bedürfnisse und Nutzerverhalten verändert. „Die Nachfrage nach automatisierten Abläufen wurde immer größer“, so Geschäftsführer Thomas Gutjahr über die Entwicklung der Branche. Die Beschränkungen während der Pandemie und der hohe Personalmangel nach dem Lockdown erforderten neue Ideen.

Vom Kauf von e-Tickets, der Reservierung von Zeitslots über den Online-Shop und dem personalfreien Zutritt am Drehkreuz bis zum Self-Checkout steht bei entervo-access alles im Zeichen der Digitalisierung. „Durchgän-

gige digitale Abläufe von Ticketkauf und Zutritt bis zur Abrechnung reduzieren Aufwände und erleichtern die Administration“, so Gutjahr. „Wir freuen uns, diese auf der diesjährigen interbad vorzustellen!“

entervo access

6
B31

entervo-access GmbH

Willich

www.entervo-access.de

Edelstahl-Pool mit Infinity-Überlauf

Die e.s.m. Edelstahl- Schwimmbad- und Metallbau GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen, das seit 1996 Edelstahlbecken für Kommunen, Hotels, medizinische Einrichtungen, Betreiber von Bädern sowie Privatpersonen fertigt und montiert.

Begeistert nimmt e.s.m. seit Jahren an der wichtigsten Messe im deutschsprachigen Raum, der interbad in Stuttgart, teil. Der persönliche Austausch im Rahmen einer Messe ist durch nichts zu ersetzen und oft Initiator einer erfolgreichen Zusammenarbeit.



Interessent:innen, die gezielt nach möglichen Anbietern für die Realisierung ihres Projekts Ausschau halten, können sich bereits im frühen Planungsstadium beraten lassen. Das technische Personal beantwortet auch gern Fragestel-

lungen zu konstruktiven Belangen und zur Bauausführung.

In diesem Jahr wird ganz neu ein Pool in geschwungener Form mit Infinity-Überlauf präsentiert. Alle Schwimmbadinteressierten sind herzlichst zum Besuch auf den Stand B70 in Halle 4 eingeladen.

4
B70

e.s.m. Edelstahl- Schwimmbad- und Metallbau GmbH

Pirna

www.esm-pirna.de

Der EWV-Online-Shop für eine hohe Flexibilität



„Digitale Tickets oder Gutscheine zu verkaufen ist das eine, aber es geht auch um die Verwaltung und den Verkauf von Kursen und Veranstaltungen“, antwortet Sebastian Balgheim auf die Frage, was denn besonders wichtig für moderne Ticket-Systeme sei.

Balgheim ist Vertriebsleiter bei EWV und er hat ein klares Bild von dem, was Nutzer:innen in einem Online-Shop benötigen, um den Betreiber:innen

die tägliche Arbeit zu erleichtern: „Betreiber müssen digitale Produkte flexibel gestalten können. So ist die einfache Terminierung und Kontingentierung von Tickets ein sehr wichtiger Punkt. Betreiber benötigen hier eine hohe Flexibilität auf der einen Seite und wenig Backoffice auf der anderen. Wichtige Einstellungen müssen über die Verwaltungsoberfläche des Kassensystems bereitgestellt werden, um den täglichen Aufwand sehr gering zu halten. Der Besucher

muss sich, sein Konto und sein Wertguthaben selbst verwalten können.“

EWV ist bekannt für ganzheitliche Zugangssysteme. Um alles aus einer Hand zu liefern, war nun die Zeit reif für ein eigenes Shop-System ohne weitere Ansprechpartner:innen.



EWV Elektronik-Wartung-

Vertrieb GmbH

Giengen

www.ewv-kontrollsysteme.de

IST – Partner für Aus- und Weiterbildung in der Bäderbranche

In Zeiten des Fachkräftemangels sind kreative Wege im Personalmanagement gefragt. Die passenden Lösungen stellen das IST-Studieninstitut und die IST-Hochschule für Management am Stand A51 in Halle 6 vor.



Mit berufsbegleitenden Weiterbildungen wie „Bäderbetriebsmanagement“, „Wellness- und Spamanagement“ sowie „Sauna-Meister“ stehen die passenden Qualifikationen bereit, um bestehende Mitarbeiter:innen oder auch Quereinsteiger:innen berufsbegleitend zu qualifizieren oder an den Betrieb zu binden.

Mit den dualen Studiengängen der IST-Hochschule stehen Alternativen zur Berufsausbildung zur Verfügung, mit denen engagierte Nachwuchskräfte angesprochen werden können.

Die IST-Jobbörse www.joborama.de ist auf die Freizeitbranche spezialisiert und bildet das Bindeglied zwischen Betrieben und Absolvent:innen sowie potenziellen Studierenden oder Aushilfen.



**IST-Studieninstitut GmbH und
IST-Hochschule für Management
Düsseldorf**

www.ist.de

www.ist-hochschule.de

Kemitron: Duft-Dosierpumpen in neuem Design

Seit Jahrzehnten ist Kemitron als Stammkunde auf der interbad vertreten. Das schwäbische Familienunternehmen bereichert den internationalen Spa- und Wellnessmarkt mit innovativen Produkten. Viele dieser Erfindungen sind heute Standard in den Spas weltweit (z. B. die Erlebnisdusche oder die automatische Sauna-Aufgussanlage). Die Produktpalette umfasst Technik (Technico), Düfte für Spa-Bereiche und Saunen (Aromee), Hautpflege (Pflege) und Reinigungs- sowie Desinfektionsmittel (Pure).



Alle Produkte werden von Kemitron entworfen oder kreiert, design, entwickelt und in der eigenen Inhouse-Produktion gefertigt. Dabei werden höchste Ansprüche an Qualität, Zuverlässigkeit und Langlebigkeit gestellt. Aus diesem Grund

werden nur erstklassige Materialien und Rohstoffe verwendet.

Die Pause in der Corona-Zeit nutzte das Unternehmen, um die Produktpalette zu überarbeiten und zu modernisieren. Auf der interbad werden nun z. B. die Duft-Dosierpumpen in neuem Design präsentiert.



Kemitron GmbH
 Wendlingen
www.kemitron.de

Wirklich nachhaltige Wasserspiellandschaften

Die Probleme des Traditionsfreibades in Gevelsberg mit seiner über 100-jährigen Geschichte vor der Sanierung waren: viel zu große Wasserflächen, ein hoher Verbrauch und eine geringe Attraktivität für Familien. Der Rat der Stadt Gevelsberg wollte ein nachhaltiges Bad mit einer besseren Ökobilanz schaffen mit dem Ziel: „Ein Tag Urlaub für Familien“. Die Lösung war, die Wasserflächen auf ein Minimum zu reduzieren, mehr Liegeflächen und mehr Attraktionen zu schaffen.



Konkret enthält der Spraypark von Roigk mit angeschlossenem Kinderbecken konzentrierte Attraktionen für Familien mit einem Bruchteil an Wasser- und Energieverbrauch. Lustige Elemente in zeitlosem Design laden Kinder ein, das Element Wasser zum ersten Mal zu entdecken, auf dem Flamingo zu reiten oder eine spannende Wasserschlacht zu starten.

Die Firma Roigk bietet Ihnen an, auch für Ihren Kinderbereich eine tolle und nachhaltige Lösung zu planen und zu bauen. Besuchen Sie Roigk auf der interbad am Stand B50 in Halle 6, direkt neben der EWA.



Roigk GmbH & Co.
 Gevelsberg
www.roigk.de